

ITALIA 2002

Introduzione della moneta unica europea



La donna nell'arte, valore espresso in euro



ITALIA 2002

Posta prioritaria



ITALIA 2002

Alti valori ordinari



Josemaria Escrivà



Francobolli di Parma



Università Bocconi



Anno delle montagne



Alti valori ordinari



Giochi olimpici invernali



ITALIA 2002

La donna nell'arte, valore espresso in euro



Arnolfo di Cambio



Elena di Savoia



Spezzano Albanese



Turismo



ITALIA 2002

Polizia di stato



Padre Matteo Ricci



Scuola militare Morosini



Europa



Cinema italiano



Falcone e Borsellino



Juventus campione d'Italia



Vertice NATO



Campionati di canoa kayak



Francobolli di Modena



Militari italiani



ITALIA 2002

Alfredo Binda



Padre Pio



Divisione Acqui



Istituto prefettizio



Cimabue



Cardinal Mazzarino



Santa Maria Goretti



Italiani nel mondo



Sant'Anna di Stazzema



Patrimonio mondiale UNESCO



ITALIA 2002

Design italiano



Camera Nazionale della Moda Italiana

I distretti storici della filiera tessile e abbigliamento italiano rappresentano nel loro insieme un patrimonio di valore inestimabile che si proietta oltre le frontiere geografiche e culturali. Una realtà al cui apice si posizionano gli stilisti moda e che è costantemente animata da avanguardie di ricerca creativa e tecnologica. La genesi di tale complesso scenario s'identifica nella grande tradizione umanistica e culturale del nostro Paese e si traduce in un "effetto Rinascimento" sempre rinnovato. La Camera Nazionale della Moda Italiana è l'Associazione senza scopo di lucro che disciplina, coordina e promuove lo sviluppo della Moda Italiana. Rappresenta i più alti valori culturali della Moda Italiana e si propone di tutelarne, coordinarne e potenziarne l'immagine, sia in Italia sia all'estero. Come previsto dalle disposizioni statutarie, l'Associazione è il punto di riferimento e l'interlocutore privilegiato per tutte quelle iniziative nazionali ed internazionali volte a valorizzare e a promuovere lo stile, il costume e la Moda Italiana. Fin dal 1958, anno della sua fondazione, ha attuato nel corso del tempo una politica di supporto organizzativo finalizzata alla conoscenza, alla promozione e allo sviluppo della Moda attraverso eventi di alta levatura di immagine in Italia e all'estero. Le recenti intese sui calendari internazionali che hanno portato alla sigla dell'accordo Italo-Francese hanno conferito a Milano e alla Camera Nazionale della Moda Italiana il ruolo di indiscusso protagonista sullo scacchiere internazionale della Moda, contribuendo anche al consolidamento delle alleanze con Londra e New York.

Posteitaliane

Carlo Alberto dalla Chiesa



Teatro della Concordia



Francobolli dello stato Pontificio



ITALIA 2002

Musei italiani

Vele d'epoca



Flora e fauna



Giornata mondiale dell'alimentazione



Corpo forestale dello stato



Don Carlo Gnocchi



Telethon



Giornata della filatelia



ITALIA 2002

Natale



La donna nello sport



Campioni del mondo di calcio



Vittorio Emanuele Orlando



Libretto di posta prioritaria

